



BADANIE OPINII MIESZKAŃCÓW

Szanowni Państwo

zapraszamy do wypełnienia ankiety dotyczącej Państwa opinii o miejscu, w którym żyjecie: usługach publicznych i potrzebach mieszkańców gmin leżących na obszarze Partnerstwa „Wiele gmin-jeden cel”, które obejmuje gminy Grabowo, Jedwabne, Kolno, Miasto Kolno, Mały Płock, Stawiski oraz Turośl.

Te gminy przygotowują obecnie wspólną strategię rozwoju obszaru Partnerstwa i będą wspólnie starać się o fundusze pomocowe, w tym unijne, na realizację zadań, które w największym stopniu poprawią sytuację mieszkańców i lokalnych przedsiębiorców. Wierzymy, że jej realizacja przyczyni się do powstrzymania emigracji młodych osób i zachęci do wiązania życiowych planów właśnie z tym miejscem.

Wasze opinie będą wykorzystane przy planowaniu przez samorzady kierunków rozwoju. Pozwolą lepiej dostosować politykę władz samorządowych do potrzeb mieszkańców, szczególnie w zakresie usług publicznych.

Ankieta jest anonimowa. Wyniki, po opracowaniu, będą przedstawione publicznie w formie zbiorczego raportu.

Dziękujemy za poświęcony czas i udzielenie przemyślanych odpowiedzi.

Władze samorządów tworzących Partnerstwo

1. Proszę zaznaczyć gminę, w której Pan/i mieszka:

Grabowo	
Jedwabne	
Kolno (gmina)	
Kolno (Miasto)	
Mały Płock	
Stawiski	
Turośl	

Ważne!

To badanie jest skierowane wyłącznie do mieszkańców z obszaru Partnerstwa „Wiele gmin-jeden cel”, obejmującego ww. gminy.

2. Czy ogólnie rzecz biorąc, obszar Partnerstwa opisany powyżej jest Pana/i zdaniem dobrym miejscem do życia i rozwoju?

Proszę wskazać jedną odpowiedź.

Zdecydowanie tak	
Raczej tak	
Raczej nie	
Zdecydowanie nie	
Trudno powiedzieć	



3. Gdzie najczęściej korzysta Pan/i z poniższych usług?

Proszę odnieść się do każdego wiersza zaznaczając odpowiedź w odpowiedniej kolumnie.

	w gminie w której mieszkam	w innej gminie obszaru Partnerstwa	w stolicy mojego woj.	w innej gminie poza obszarem Partnerstwa	nie korzystam
Usługi bankowe i finansowe (pożyczki, kredyty, doradztwo)					
Zakupy na targowiskach					
Zakupy w sieciach handlowych, większych sklepach, hurtowniach					
Zakupy podstawowe artykuły gosp. dom. i żywność					
Zakupy artykułów przemysłowych, odzieży, AGD					
Usługi budowlane, remontowe, naprawcze z firm					
Usługi rolnicze i obsługi (dla) rolnictwa					
Edukacja podstawowa dzieci i opieka nad dzieckiem (przedszkole, żłobek)					
Dokształcanie się, edukacja własna, kursy, szkolenia					
Edukacja (dzieci) w szkołach ponadpodstawowych					
Doradztwo i pośrednictwo zawodowe, poszukiwanie pracy					
Usługi otoczenia i wsparcia biznesu oraz przedsiębiorczości (księgowe, doradcze szkoleniowe)					
Usługi i doradztwo prawne (adwokat, notariusz komornik, radca)					
Podstawowe opieka zdrowotna (przychodnia, lekarz, pielęgniarka, dentysta, apteka)					
Usługi lekarza specjalisty oraz specjalistyczne zabiegi					
Usługi rehabilitacyjno-opiekuńcze nad osobami starszymi i niepełnosprawnymi					
Usługi typu "beauty" (fryzjer, kosmetyczka, solarium, spa)					
Usługi i imprezy kultury popularnej i rozrywki					
Usługi z zakresu kultury wysokiej: teatr, koncert, wystawy					
Imprezy sportowe, mecze, zawody, itp.					

4. Gdzie najczęściej realizuje Pan/Pani swoje aktywności ekonomiczne, kulturalne i społeczne?

Proszę odnieść się do każdego wiersza zaznaczając odpowiedź w odpowiedniej kolumnie.

	w gminie w której mieszkam	w innej gminie obszaru Partnerstwa	w stolicy mojego województwa	w innej gminie poza obszarem Partnerstwa	nie podejmuję tych aktywności
Praca zawodowa – gdzie pracuję					
Inne aktywności zarobkowe					
Udział w uroczystościach i obrzędach religijnych (msze, nabożeństwa, itp.)					
Realizacja własnych pasji, zainteresowań, hobby (np. teatr amatorski, chór, klub, zespół taneczny, turystyczny, stowarzyszenie, grupy/zespoły pasjonatów, Uniwersytet Trzeciego Wieku)					
Uprawianie sportu, rekreacja, fitness, zespoły i kluby/sekcje sportowe, itp.					
Aktywności społeczne, obywatelskie (np. wolontariat, zaangażowanie polityczne i samorządowe, org. pozarządowe, OSP; KGW, LGD, stowarzyszenia, fundacje, itp.)					



5. Jak często bywa Pan / Pani w poszczególnych gminach obszaru Partnerstwa dla załatwienia spraw, skorzystania z usług, itp.?

Proszę zaznaczyć częstotliwość wizyt w każdej gminie ZA WYJĄTKIEM WŁASNEJ (w tej sytuacji zaznacz "nie dotyczy").

<i>Wymienione wszystkie gminy partnerstwa - alfabetycznie</i>	często	średnio często	rzadko	nigdy	nie dotyczy
Grabowo					
Jedwabne					
Kolno (gmina)					
Kolno (Miasto)					
Mały Płock					
Stawiski					
Turośl					

LEGENDA: często, tzn. co najmniej raz w tygodniu; średnio często, tzn. przeciętnie raz w miesiącu; rzadko, tzn. najwyżej kilka razy w roku

6. W jaki sposób najczęściej przemieszcza się Pan/i, aby uzyskać dostęp do wskazanych wcześniej usługi lub/i zrealizować aktywności?

Proszę odnieść się do każdego wiersza zaznaczając odpowiedź w odpowiedniej kolumnie.

	najczęściej	często	rzadko	nie korzystam
Prywatnym samochodem				
Środkami publicznego transportu (autobusy, busy)				
Koleją				
Rowerem				
Motocyklem, skuterem				
Pieszo				

7. Co jest silną stroną (atutem), a co słabą stroną (deficytem) Pana/i gminy?

Proszę odnieść się do każdego wiersza zaznaczając odpowiedź w odpowiedniej kolumnie.

	Jest silną stroną - atutem gminy	Jest słabą stroną - deficytem gminy	Trudno powiedzieć
Oferty pracy, rynek pracy			
Wysokość zarobków i płac			
Oferta i infrastruktura kulturalna i rozrywkowa			
Oferta i infrastruktura sportowa i rekreacyjna			
Oferta handlowa i usług rynkowych dla mieszkańców i firm			
Oferta usług społecznych (zdrowotnych, opiekuńczych, edukacyjnych)			
Możliwości kontynuowania nauki, kształcenia się			
Warunki do otwarcia i prowadzenia własnej firmy			
Warunki do prowadzenia własnego gospodarstwa rolnego			
Estetyka otoczenia i jakość przestrzeni publicznych			
Jakość i czystość środowiska naturalnego (powietrza, wody, zieleni)			
Atrakcyjność turystyczna: przyrodnicza i kulturowa, zabytki			
Bezpieczeństwo			
Lokalne produkty, wyroby, usługi, z czego gmina jest znana			
Działania i jakość pracy samorządu lokalnego (Urzędu Gminy)			
Jakość i zakres usługi komunalnych (np. woda, gaz, parkingi, śmieci)			
Komunikacja i transport zbiorowy			
Skomunikowanie z sąsiednimi miejscowościami			
Skomunikowanie z większymi miastami			
Dostępność i ceny mieszkań			
Opinia o gminie i jej mieszkańcach			
Relacje międzyludzkie: z sąsiadami, przyjaciółmi, znajomymi			
Więzi i tradycje rodzinne			
Lokalny patriotyzm, dziedzictwo i historia			
Aktywność społeczna i współdziałanie mieszkańców			



8. Jakiego rodzaju przedsięwzięcia powinny zostać zrealizowane w Pana/i gminie w pierwszej kolejności?

Proszę wskazać 5 najważniejszych

Lepsze połączenia komunikacyjne z regionem i światem, drogi, itp.	
Lepsza i szersza oferta edukacyjna (szkolnictwo zawodowe, podnoszenie kwalifikacji, studia, staże, praktyki)	
Lepsze warunki i wsparcie dla rozwoju przedsiębiorczości, zakładania własnych firm, samozatrudnienia	
Warunki i wsparcie rozwoju gospodarstw rolnych (doradztwo, gospod.wodą, infrastruktura transportowa itp.)	
Wsparcie rozwoju budownictwa mieszkaniowego, większa dostępność mieszkań	
Aktywniejsza polityka prorodzinna: realne wsparcie dla rodzin, dzieci, matek (przedszkola, żłobki, itp.),	
Podniesienie jakości i poszerzenie oferty usług komunalnych (czystość, woda, odpady komunalne itp.)	
Pełniejsze i realne włączenie mieszkańców w procesy planowania, decydowania i zarządzania w sprawach samorządowych	
Stworzenie atrakcyjnej infrastruktury i warunków życia mieszkańców: chodniki, przystanki, parkingi, ścieżki, rowerowe, obiekty sportowe itp.	
Stworzenie przez samorząd specjalnej oferty dla młodych: stypendia, granty, staże, ulgi, inkubatory, doradztwo zawodowe	
Poprawa warunków środowiskowych: więcej zieleni, czystość powietrza, jezior, rzek, itd.	
Zwiększenie atrakcyjności (oferty) turystycznej	
Lepsza promocja miejscowości i regionu, budowanie marki, prestiżu, dobrych skojarzeń	
Budowanie lokalnego patriotyzmu, tożsamości, dumy, integrowanie wokół lokalnego dziedzictwa, historii i kultury	
Poprawa bezpieczeństwa (przestępczość, bezp. drogowego, epidemiologicznego, itp.)	
Atrakcyjna oferta kulturalna i spędzania czasu wolnego	
Lepsza polityka planowania i zagospodarowania przestrzennego	
Lepsza i bardziej dostępna opieka zdrowotna (podstawowa i specjalistyczna)	

METRYCZKA

9. Proszę zaznaczyć swoją płeć:

Kobieta	
Mężczyzna	

10. Proszę wybrać przedział wiekowy, w jakim się Pan/i znajduje:

Poniżej 20 lat	
20-30 lat	
31-45 lat	
46-55 lat	
56-65 lat	
Powyżej 65 roku życia	

11. Proszę wskazać swoje wykształcenie:

Podstawowe	
Zawodowe	
Średnie	
Niepełne wyższe	
Wyższe	



12. Proszę wskazać Pana/i sytuację zawodową:

Można zaznaczyć więcej niż jedną kategorię.

Prowadzę własną firmę	
Prowadzę/my rodzinne gospodarstwo rolne	
Jestem najemnym pracownikiem w gospodarstwie rolnym	
Jestem pracownikiem (praca na etat) w małej (mikro-)firmie, do 9 pracowników	
Jestem pracownikiem (praca na etat) w małej firmie, 10 do 49 pracowników	
Jestem pracownikiem (praca na etat) w średniej firmie, 50 do 250 pracowników	
Jestem pracownikiem (praca na etat) w dużej firmie, powyżej 250 pracowników	
Pracuję bez etatu (wolny zawód, freelancer, umowa zlecenie/ dzieło)	
Prowadzę gospodarstwo domowe	
Jestem uczniem, studentem	
Pracuje dorywczo	
Jestem bezrobotny/a	
Jestem rencist(k)ą	
Jestem emerytką/em	

13. Które z wymienionych określeń najlepiej charakteryzuje sposób gospodarowania pieniędzmi uwarunkowany sytuacją finansową w Pana/i domu/rodzinie?

Możemy pozwolić sobie na pewien luksus	
Starcza nam na wiele bez specjalnego oszczędzania	
Starcza nam na co dzień, ale musimy oszczędzać na poważniejsze zakupy	
Musimy na co dzień oszczędnie gospodarować	
Nie starcza nam na podstawowe potrzeby	

Dziękujemy za poświęcony czas.